

Dienstag, 13. September 2016 Themeninsel I: Strategy & Concepts



Sein Thema

.....

„Die große progros-Studie Einkauf in der Hotellerie 2016“

Die Hotellerie auf dem Prüfstand. Wie gut ist ihre Einkaufsperformance, wo liegt das größte Potenzial, und mit welchen Maßnahmen können Hoteliers das Beste aus dem Einkauf herausholen? Präsentation und Erläuterung der Ergebnisse der großen progros-Studie „Einkauf in der Hotellerie 2016“. Zum fünften Mal in Folge erscheint die progros-Trendstudie. Um Neutralität und wissenschaftlich belegte Aussagefähigkeit über den Status Quo des

Einkaufs in der Hotellerie zu garantieren, wurde die Studie ausschließlich von der Hochschule Heilbronn unter der Leitung von Professor Doktor Christian Buer durchgeführt.

Über Prof. Dr. Christian Buer

1992 abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft mit Vertiefung Tourismus- und Verkehrswirtschaft an der Hochschule St. Gallen/Schweiz. Anschließend war er für die Steigenberger Consulting GmbH tätig und absolvierte seine Dissertation an der Hochschule St. Gallen. Es folgten Stationen bei ArabellaSheration und FUNDUS-Gruppe.

Seit 2004 ist er ordentlicher Professor für Betriebswirtschaft an der Hochschule Heilbronn, insbesondere betriebswirtschaftliche Beratung internationaler Unternehmen. Mit dieser Professur lehrt Prof. Dr. Buer die wichtigsten Fragen zu touristischen Unternehmen insbesondere Hotels. Prof. Dr. Buer hatte von Dezember 2006 bis Oktober 2009 die Aufgaben als Dekan für die gesamte dienstleistungsorientierte Wirtschaftsfakultät 2 an der Hochschule Heilbronn inne. Als selbständiger Unternehmensberater in der eigenen Beratungsgesellschaft Nemis berät er Entwickler, Finanzierer und Immobilien-Experten, insbesondere für touristische Immobilien, wie das Hotel.

In 2006 gründete Prof. Dr. Buer das Europäische Institut für Hotelmanagement Heilbronn mit dem Ziel zur wissenschaftlichen Forschung im Tourismus, Übernachtungs- und Verpflegungsindustrie. Prof. Dr. Buer ist Mitglied des des „Travel Industry Club – TIC“, im Beirat für die Wissenschaft, Mitglied im HDV – Hotel Direktoren Vereinigung in Deutschland, im Strategiebeirat „Education & Development“ und Chairman des Heilbronn Hospitality Symposium.