



Dienstag, 13. September 2016 Themeninsel II: Interior & Design



Ihr Thema

.....
„Branding durch Interior Design“ –
Marken-Positionierung über emotionale
Innenräume

Mit Corinna Kretschmar-Joehnk erleben Sie einen Rundblick am Beispiel internationaler Designtrends für die Hotellerie & Gastronomie.

Über Corinna Kretschmar-Joehnk

Corinna Kretschmar-Joehnk ist Autorin von zahlreichen anerkannten Fachbüchern zum Thema Design. Darüber hinaus hat sie seit 2011 einen Lehrauftrag an der Hochschule Coburg und ist Co-Geschäftsführerin von JOI-Design, eines der führenden europäischen Innenarchitektur- und Design Studios. Mit viel Liebe zum Detail und einem holistischen Ansatz realisiert sie zusammen mit ihrem Ehemann Peter Joehnk, der das Hamburger Büro bereits 1984 gründete, unverwechselbare Hospitality Design Projekte weltweit.

Die Erfahrung der international erfolgreichen Interior Designer fließt nun auch in die Entwicklung von Möbeln, Leuchten, Teppichen und Tapeten ein, die aus der Feder von Produktdesignern stammen – Products by JOI-Design. Das Team von JOI-Design gestaltet mit Begeisterung internationale und nationale, kleine private und große Markenhotels im Premiumsegment sowie Office-Bereiche, luxuriöse SPAs und Restaurants.

Strategien für Gewinner



LERNEN SIE VON DEN BESTEN