



Dienstag, 13. September 2016

Themeninsel III: „Food“ure & Trends



Sein Thema

.....
„Hot“
Heiße Gastrotrends national & international

Bestsellerautor & Gastro-Berater Jean-Georges Ploner gibt Ihnen zusammen mit Multiunit Gastronom Tim Plasse Einblicke in die nationale und internationale Gastroszene.

Über Jean-Georges Ploner

Jean Georges Ploner ist Inhaber der Ploner Hospitality Consulting GmbH. Nach seiner internationalen Erstausbildung hat der gebürtige Straßburger die Hotelfachschule Heidelberg besucht. Infolge seiner Weiterbildung zum Trainer bei der Swiss-Air in Zürich war Jean Georges Ploner zuständig für das Personaltraining der DSG, Deutsche Servicegesellschaft der Bahn, später als Regionaltraining-Manager für Mövenpick .

1994 hat er sich als Trainer und Berater selbstständig gemacht und bietet erstklassige Beratung und Trainings für Hotels & Restaurants. Er arbeitet sowohl für Hotelketten wie z.B. Accor, Best Western und Robinson als auch für Individualgastronomen und -hoteliers. Er hat fünf Branchenbestseller geschrieben und ist Gastdozent an der Hotelfachschule Heidelberg und der Fachhochschule Kempten.

Strategien für Gewinner



LERNEN SIE VON DEN BESTEN