

Dienstag, 13. September 2016  
Themeninsel III: „Food“ure & Trends



## Sein Thema

.....

### „Hosen runter“ - Erfolgreiche Senkung der Food-cost - Case Study Schindlerhof

Rolf Westermann, Chefredakteur der AHGZ und Jochen Oehler, Geschäftsführer der progros Einkaufsgesellschaft, möchten es von Klaus Kobjoll, Unternehmer und Inhaber des Schindlerhofs genau wissen. Im Sommerinterview steht er Rede und Antwort zeigt Ihnen am Beispiel des Schindlerhofs, wie Sie erfolgreich Ihre Foodcost senken können.

## Über Klaus Kobjoll

Klaus Kobjoll ist einer der bekanntesten und erfolgreichsten Privathoteliers Deutschlands – wie auch Ehefrau Renate und Tochter Nicole – Inhaber und Geschäftsführender Gesellschafter der Schindlerhof Klaus Kobjoll GmbH und in gleicher Funktion der Seminar- und Management-Agentur Glow & Tingle GmbH.

Seine Kennzeichen: umtriebiger Unternehmergeist, Innovationsstärke, Durchsetzungsvermögen, Motivationskraft und solide Wirtschaftsdenke. Eine Kombination, die nur selten in der Hotelszene zu finden ist und zu unzähligen Auszeichnungen seiner Person und seines Unternehmens geführt hat.

Strategien für Gewinner



LERNEN SIE VON DEN BESTEN