

Dienstag, 13. September 2016 Themeninsel II: Interior & Design



Sein Thema

.....
„me and all“ – das neue Lifestyle & Hotelkonzept

Die me and all hotels sind die Zweitmarke der Lindner Hotels AG neben den Lindner Hotels & Resorts. Im Jahr 2015 von den Vorständen Andreas Krökel und Otto Lindner entwickelt, werden bis Ende 2018 die ersten me and all hotels in zentralen Lagen in den Städten Düsseldorf, Hannover, Kiel und Mainz eröffnen.

Sie sprechen mit ihrem urbanen, lässig-ungezwungenen Flair vor allem City- und Business-Traveller sowie Urban Locals an, die Leben, Arbeiten und Kommunikation in sympathischer Gemütlichkeit verbinden möchten. Non-chalantes Herzstück der Hotels ist die offene Verschmelzung von Check-in, Bar, Lounge und Co-Working-Corthern. Vintage-Möbel, Accessoires mit Augenzwinkern und neueste technische Ausstattung verbinden dort Funktion und Finesse, Professionalität und Individualität, Luxus und Gemütlichkeit.

Michael Todt, Cluster Manager Lindner Hotels AG & Markenstrategie für „me and all“, lässt Sie in das neue Lifestyle & Hotelkonzept „me and all“ eintauchen.

Über Michael Todt

Nach seinem Abitur sammelte Michael Todt zunächst Erfahrungen in verschiedenen Abteilungen und Abteilungsleiterfunktionen bei der Pinero Group und H10 in Mexico mit dem Fokus auf Rooms Division. 2006 kehrte er nach Deutschland zurück und absolvierte ein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Fokus auf Hotellerie und Tourismus an der IUBH Bad Honnef bei Bonn.

Daraufhin war er unter anderem für die MKG Group und PKF hotelexperts in Wien tätig, bevor er 2010 den Einstieg bei der erfolgreichen Budget Hotelmarke Motel One fand. Dort betreute Michael Todt operativ die Eröffnung und den Markteintritt des ersten Hotels außerhalb Deutschlands in Salzburg, danach etablierte er das Motel One Wien-Prater als Direktor erfolgreich am Wiener Hotelmarkt. 2013 wurde er für seine noch junge Karriere als Finalist für den World Hospitality Award in Paris nominiert.

Seit November 2015 ist er in seiner Position als Cluster Manager für die Markenausrichtung und die operative Leitung der me and all hotels verantwortlich.

Strategien für Gewinner



LERNEN SIE VON DEN BESTEN